

Samenvatting

Marktconsultatiedocument

Mobiliteitskaart

Datum: 24 mei 2022

Versie: 1.0

Zaaknummer 1783259

© Gehele of gedeeltelijke overneming, reproductie of openbaarmaking van de Aanbestedingstukken, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking.

KvK nr.: 34362354 BTW nr.: NL.0010.03.124.B.08

1 Inleiding marktconsultatie mobiliteit

Om proces en inhoud op de huidige ontwikkelingen in de markt en de behoeftes van de deelnemers op elkaar af te stemmen, is deze marktconsultatie uitgevoerd. Dit ook als voorbereiding op de Europese aanbesteding die binnenkort wordt uitgevoerd. Deze marktconsultatie bestaat uit een 15-tal vragen en daarop hebben negen marktpartijen schriftelijk gereageerd. Zeven marktpartijen hebben tevens aangegeven nog een behoefte te hebben aan een individueel gesprek en dit is ook uitgevoerd, via Teams. Hiervoor is 30 minuten ter beschikking gesteld.

De antwoorden op de 15 gestelde vragen zijn globaal samengevat aangezien de antwoorden zeer uiteenlopend waren en het in een enkel geval is aangegeven door marktpartijen dat delen van de verstrekte informatie niet altijd wenselijk is.

2 Vragen

Vraag 1: *Als het gaat om mobiliteit van onze medewerkers, welke belangrijke ontwikkelingen in de toekomst voorziet u en op welke wijze zouden die van invloed kunnen zijn voor ons als overheidsorganisatie?*

Antwoord 1:

- *De jaarlijks rapportageplicht van 2023 betreffende de CO2 uitstoot voor organisaties met meer dan 100 werknemers; Tevens het aantonen van daling van het CO2 gebruik.*
- *Toenemende vraag flexibiliteit met betrekking tot mobiliteit, toenemende behoefte aan verschillende manieren van reizen.*
- *Hybride werken door werknemers, zowel thuis als op (andere) locatie(s).*
- *Aanpassingen van reiskostenvergoedingen door werkgevers, ook vanwege krapte op de arbeidsmarkt.*
- *Andere en nieuwe betalingsmogelijkheden, bijvoorbeeld via smartphone- en watch.*

Vraag 2: *Als het gaat om innovaties in relatie tot dienstverlening op het gebied mobiliteit, welke belangrijke ontwikkelingen in de toekomst voorziet u en op welke wijze zouden die van invloed kunnen zijn voor ons als overheidsorganisatie, zoals het reduceren van administratieve lasten en versterken van gebruikersgemak? Is het bijvoorbeeld mogelijk om de portal voor de medewerkers via een app op te telefoon beschikbaar te stellen?*

Antwoord 2:

- *Het toepassen en/of verbeteren van koppelingen met huidige ICT-systemen. Ook Single Sign On (SSO) helpt weer om het aantal handelingen te verlagen voor medewerkers en voor de administratie.*
- *De uitfasering van de huidige OV-Chipkaart door andere systemen (OVpay).*
- *Het toepassen van (slimme Apps).*
- *Het ter beschikking stellen van vele verschillende modaliteiten, gekoppeld aan klantvriendelijke portals (Maas, Mobility as a Service).*
- *Flexibiliteit speelt een belangrijke rol bij innovaties van dienstverlening. De keuze hebben om (gedeeltelijk) op kantoor te werken of thuis, de keuze hebben hoe je woon-werk of dienstreis eruit ziet.*

Vraag 3: Wat zijn eventuele mogelijkheden om te zorgen dat deze dienstverlening bijdraagt aan het reduceren van CO2 uitstoot, stikstof en overige broeikasgassen?

Antwoord 3:

- Door inzicht te geven van het huidige CO2 uitstoot en op basis van voorlichting gedragsverandering te stimuleren om zo de uitstoot te reduceren.
- Het aanbieden van alternatieve mobiliteiten en het geven van (financiële) incentives
- Het is mogelijk om medewerkers te stimuleren om met de fiets naar het werk te gaan. Dit kan gestimuleerd worden door een kilometer vergoeding of beloningssysteem.

Vraag 4: bestaan er mogelijkheden tot koppelingen met andere wijzen van vervoersopties, zoals poolauto's, deelscooters, en -fietsen?

Antwoord 4:

- Ja, dit gaat veelal via de app of het portal. Hiervoor zijn zeer veel voorbeelden gegeven als het gaat om de verschillende modaliteiten.

Vraag 5: Is het mogelijk om tijdelijke reispassen ter beschikking te stellen voor incidentele dienstreizen?

Antwoord 5:

- Dat is mogelijk, dit kunnen anonieme kaarten zijn voor medewerkers die incidenteel reizen.
- Een alternatief voor een tijdelijke pas (kan verloren gaan) is een e-ticket.

Vraag 6: Wat zijn eventuele mogelijkheden om te zorgen dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (sociaal inkopen) aan werk(ervaring) worden geholpen, zoals door Social Return?

Antwoord 6:

- Veel marktpartijen zijn al actief op dit aspect en doen veel suggesties hoe dit ingevuld kan worden.
- Mocht er nog geen Social Return plan zijn binnen een organisatie, dan staan ze open voor een gesprek hierover.

Vraag 7: Is het mogelijk dat verschillende onderdelen binnen de organisatie een eigen portal krijgen voor verantwoording van de gemaakte reizen, gebaseerd op hun eigen specifieke eisen en wensen? Daarbij moet gedacht worden aan het declareren van autokilometers en parkeerbonnen, de optie van het goed- en afkeuren van (reis)declaraties, het toevoegen van opmerkingen over de gemaakte reis, vaste instellingen als het gaat om dagelijkse reizen?

Antwoord 7:

- Voor veel marktpartijen is dit geen enkel probleem, dit heeft alleen impact op de inrichting van de portal. Een en ander is gebaseerd op profielgroepen.
- Een risico van veel diversiteit kan zijn te kiezen voor maatwerk, dit kan kostenverhogend werken.
- In de aangeboden oplossingen wordt ook rekening gehouden met noodzakelijke fiattering door de verantwoordelijke managers.
- Veel verschillende profielgroepen kan zorgen voor meer administratief werk.

Vraag 8: Wat voor rapportages zijn er mogelijk voor onze organisatie? Op welke wijze worden deze gegenereerd (bv. zelf maakbaar in portal)? Als het gaat om bijvoorbeeld registratie van kilometers in OV en in auto, registratie van thuiswerken.

Antwoord 8:

- *Meerdere marktpartijen geven aan dat er vele mogelijkheden zijn hiervoor. Bijvoorbeeld als het gaat om rapportages over CO2 uitstoot, verreden kilometers, gemiste check ins of check outs, thuiswerkvergoedingen, zakelijk en/of privé reizen, etc.*
- *Dit betreft standaard rapportages of, indien gewenst, kan men ook kiezen voor maatwerk rapportages.*
- *Veelal kan men via de portals eigen rapportages 'draaien'.*

Vraag 9: *Op welke kwaliteitscriteria kunnen, in uw visie, marktpartijen zich het best onderscheiden ten opzichte van elkaar?*

Antwoord 9:

- *Veel genoemde criteria zijn, betrouwbaarheid, bewezen techniek, service, het bieden van gebruikersgemak, deskundigheid, betrokkenheid, duurzaamheid, privacy, flexibiliteit, koppelingsmogelijkheden met HR-systemen en innovatie*
- *De focus zou duidelijk moeten liggen op de reizigers en het gebruikersgemak.*
- *De wijze hoe deze dienstverlening wordt geïmplementeerd.*
- *In hoeverre marktpartijen zijn gecertificeerd.*
- *Invloed op bereikbaarheid: op welke manier dragen partijen bij aan het (duurzaam) bereikbaar maken van minder bereikbare gebieden (niet-stedelijke gebieden)?*

Vraag 10: *Wat zijn uw lessons learned op basis van eerdere inschrijvingen op aanbestedingen?*

Antwoord :

- *Betrek stakeholders tijdig in het proces, verzorg demo's voor gebruikers.*
- *Borg een goede aansluiting op bestaande systemen.*
- *Belangrijke randvoorwaarden aan de kant van de aanbestedende dienst is het beschikbaar hebben van actueel beleid omtrent mobiliteit, inclusief de belangrijkste speerpunten zoals duurzaamheid.*
- *Zorg voor een projectteam bij implementatie, inclusief een communicatiemedewerker.*
- *Inventariseer de eisen ten aanzien van de AVG.*
- *Goede afstemming op de behoeften van de medewerkers.*
- *Voorkom zoveel mogelijk maatwerk.*
- *Vergeet niet de OR te informeren.*

Vraag 11: *Als het gaat om uw verdienmodel, maakt u dan een scheiding tussen de eigen organisatiekosten (vaste en variabele kosten) en out-of-pocket kosten (inkopen bij derden)?*

Antwoord 11:

- *In veel gevallen gaat het om drie soorten kosten:*
- *1: Implementatie kosten*
- *2: Kosten voor het gebruik van het platform*
- *3: Kosten voor specifieke koppelingen*

Vraag 12: *Wat is volgens u de ideale looptijd van een (raam)overeenkomst?*

Antwoord 12:

- *Meerdere marktpartijen geven aan een doorlooptijd van circa 36 tot 48 maanden met eventueel nog een optie tot verlengen van 12 maanden.*

Vraag 13: *Hoelang schat u in dat u nodig heeft voor een goede implementatie periode?*

Antwoord 13:

- *Meerdere marktpartijen geven aan een doorlooptijd nodig te hebben van 2 a 3 maanden, in een enkel geval kon dit korter, namelijk 6 weken.*

Vraag 14: *Zijn er mogelijkheden of juist obstakels indien bepaalde organisatieonderdelen pas later 'aansluiten op de overeenkomst'?*

Antwoord 14:

- *Meerdere marktpartijen geven aan hier flexibel mee om te kunnen gaan. Enigszins afhankelijk van de omvang van de organisatie, de mate van eenduidigheid van beleid en de keuze voor wel/geen 'big bang'.*
- *In een enkel geval is er juist het advies om te kiezen voor een pilot-fase.*

Vraag 15: *Welke koppeling met bestaande ICT-systemen zijn mogelijk/noodzakelijk en zijn er dan bepaalde randvoorwaarden die gelden?*

Antwoord 15:

- *Meerdere marktpartijen geven aan dat koppelingen mogelijk zijn indien gewenst, in een enkel geval is het niet direct noodzakelijk. Dit aspect is een belangrijk onderdeel van een succesvolle implementatie en hiervoor zijn vele oplossingen mogelijk.*
- *Belangrijke aspecten hierbij zijn de beveiligingseisen en de privacywetgeving.*
- *De SSO koppeling is een veel genoemde koppeling dat mogelijk is.*

Vraag 16: *Heeft u behoefte aan een individueel gesprek?*

Antwoord 16:

- *Zeven van de negen marktpartijen hebben aangegeven hier behoefte aan te hebben.*
- *Deze gesprekken van 30 minuten zijn gevoerd via Teams zijn ook opgenomen voor de verslaglegging. Na afronding van deze marktconsultatie worden deze opnames verwijderd.*

3 Dankwoord

Graag willen de marktpartijen danken voor de uitgebreide antwoorden en ook de toelichting via Teams. Dit heeft ons een hoop inzichten verschaft over de (nieuwe) mogelijkheden die er zijn en die wij op korte termijn gaan gebruiken voor het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Een verdere planning hierover volgt nog.